**ОБЩЕНИЕ. КОММУНИКАБЕЛЬНОСТЬ**

* **Определение инкультурации и социализации**
* **Определение коммуникации, общения. Соотношение этих понятий**
* **Коммуникация и культура**
* **Одновременность и непрерывность коммуникации**

**Определение инкультурации и социализации**

Каждый человек живет в обществе и каждому человеку предстоит жить в обществе. Любому из нас необходимо определенное умение приспособляться к обществу, иначе индивид обречен на устойчивую неспособность «ладить» с окружающими, изоляцию, мизантропию и одиночество. Индивидуальное развитие каждого человека начинается с его постепенного вхождения, включения в окружающий мир. С самого раннего детства человек усваивает принятые манеры поведения и образцы мышления до тех пор, пока большинство из них не становятся привычными. Это вхождение в мир происходит путем усвоения индивидом необходимого количества знаний, норм, ценностей, образцов и навыков поведения, позволяющего ему существовать в качестве полноправного члена общества.

Этот процесс освоения индивидом норм общественной жизни и культуры обозначается в различных гуманитарных науках понятиями **«инкультурация»** и **«социализация»**. Эти понятия во многом совпадают друг с другом по содержанию, так как оба подразумевают усвоение людьми культурных форм (паттернов, англ, pattern) какого-либо общества. Поэтому в современной научной литературе понятия «инкультурация» и «социализация» нередко используются как синонимы. **Социализация** - **процесс усвоения индивидом культурных норм и социальных ролей, благодаря которому происходит превращение человека в социального индивида**. Получая в повседневной практике информацию о самых разных сторонах общественной жизни, человек формируется как личность, социально и культурно адекватная обществу. Таким образом, под социализацией понимается гармоничное вхождение индивида в социальную среду, усвоение им системы ценностей общества, позволяющего ему успешно функционировать в качестве его члена. Формирование и развитие принятых в данном обществе качеств личности происходит, как правило, путем воспитания, то есть целенаправленной передачи норм и правил достойного поведения от старшего поколения младшему.

В результате **инкультурации** человек становится способным свободно ориентироваться в окружающей его социальной среде, пользоваться большинством предметов культуры, созданных предыдущими поколениями, обмениваться результатами физического и умственного труда, находить взаимопонимание с другими людьми. В результате **социализации** человек становится полноправным членом общества, свободно выполняя требуемые социальные роли (на культурную специфичность при этом внимания не обращается). Как процессы инкультурации, так и процессы социализации, в основном, идут в ходе научения без специального обучения — под руководством старших и на собственном опыте.

**Определение коммуникации, общения. Соотношение этих понятий.**

Понятия **«общение»** и **«коммуникация»** зачастую употребляются как синонимы, хотя при более внимательном подходе между ними обнаруживаются некоторые различия.

В англоязычной лингвистической литературе термин **«коммуникация»** понимается как обмен мыслями и информацией в форме речевых или письменных сигналов, что само по себе является синонимом термина **«общение»**. В свою очередь, слово **«общение»** обозначает процесс обмена мыслями, информацией и эмоциональными переживаниями между людьми. В таком случае, действительно, нет разницы между общением и коммуникацией. Именно так рассуждают лингвисты, для которых **общение** — это актуализация коммуникативной функции языка в различных речевых ситуациях.

В психологической и социологической литературе общение и коммуникация рассматриваются как пересекающиеся, но несинонимические понятия.

Термин «**коммуникация»,** появившийся в научной литературе в начале XX века, используется для обозначения средств связи любых объектов материального и духовного мира, процесса передачи информации от человека к человеку (обмен представлениями, идеями, установками, настроениями, чувствами и т.п. в человеческом общении), а также передачи и обмена информацией в обществе с целью воздействия на социальные процессы.

**Общение** рассматривается как межличностное взаимодействие людей при обмене информацией познавательного или аффективно-оценочного характера. В числе основных функций общения также выделяются **контактная**, призванная удовлетворить потребность человека в контакте с другими людьми, и **воздейственная**, проявляющаяся в постоянном стремлении человека определенным образом воздействовать на своего партнера.

**Человек не может существовать без общения с себе подобными**. Это одна из аксиом коммуникации. Деятельность и бездействие, слова или молчание – все это имеет ценность сообщения.

**Коммуникация** – процесс передачи информации от человека к человеку (обмен представлениями, идеями, установками, настроениями, чувствами в человеческом общении), а также передачи и обмена информацией в обществе с целью воздействия на социальные процессы. Коммуникацию можно рассматривать как форму деятельности, осуществляемую людьми, которая проявляется в обмене информацией, взаимовлиянии, взаимопереживании и взаимопонимании партнеров.

Коммуникация может решать разные задачи: обмен информацией, выражение отношения людей друг к другу, взаимное влияние, сострадание и взаимное понимание.

К основным целям коммуникации обычно относятся:   
• обмен и передача информации;

• формирование умений и навыков для успешной социокультурной деятельности;   
• формирование отношения к себе, к другим людям, к обществу в целом;   
• обмен деятельностью, инновационными приемами, средствами, технологиями;

• изменение мотивации поведения;   
• обмен эмоциями.

**Общение – межличностное взаимодействие людей при обмене информацией познавательного или аффективно-оценочного характера.** В числе основных функций общения выделяются **контактная**,призванная удовлетворить человека в контакте с другими людьми, и **воздейственная**, проявляющаяся в постоянном стремлении человека определенным образом воздействовать на своего партнера.

Таким образом, понятия «общение» и «коммуникация» имеют как общие, так и отличительные признаки.

**Общими** являются их соотнесенность с процессами обмена и передачи информации и связь с языком как средством передачи информации.

**Отличительные** признаки обусловлены различием в объеме содержания этих понятий (узком и широком). За общением в основном закрепляются характеристики межличностного взаимодействия, а за коммуникацией закрепляется дополнительное значение — информационный обмен в обществе. На этом основании общение представляет собой социально обусловленный процесс обмена мыслями и чувствами между людьми в различных сферах их познавательно-трудовой и творческой деятельности, реализуемый главным образом при помощи вербальных средств коммуникации. В отличие от него коммуникация — это социально обусловленный процесс передачи и восприятия информации, как в межличностном, так и в массовом общении по разным каналам при помощи различных вербальных и невербальных коммуникативных средств.

**Коммуникация и культура**

**Культура** — это сущностная характеристика человека, связанная с чисто человеческой способностью целенаправленного преобразования окружающего мира, в ходе которого создается искусственный мир вещей, символов, а также связей и отношений между людьми. Все, что сделано человеком или имеет к нему отношение, является частью культуры. Коммуникация и общение являются важнейшей частью человеческой жизни, а значит, и частью культуры. Многие исследователи приравнивают культуру к общению (коммуникации). Крупнейший американский специалист по межкультурной коммуникации Э. Холл утверждает, что **культура — это коммуникация, а коммуникация — это культура**. **Коммуникация** — **это не только передача, но и понимание информации**.

Исходя из такого толкования, многие западные ученые образно изображают культуру в виде айсберга, в основании которого лежат культурные ценности и нормы, а его вершиной является индивидуальное поведение человека, базирующееся на них и проявляющееся, прежде всего, в общении с другими людьми.

* Только в общении с взрослыми и сверстниками маленький ребенок становится человеком.
* Только через общение он проходит инкультурацию и социализацию, становится представителем своего народа и культуры.
* Только через общение человек может соотносить свое поведение с действиями других людей, образуя вместе с ними единый общественный организм — социум.
* Именно общение во всех своих формах (вербальное и невербальное), видах (формальное и неформальное), типах (межличностное, межгрупповое, межкультурное) наиболее полно раскрывает специфику человеческого общества.

Общение происходит **на трех уровнях:** коммуникативном, интерактивном и перцептивном. **Коммуникативный уровень** представляет собой общение посредством языка и культурных традиций, характерных для той или иной общности людей. Результатом этого уровня взаимодействия является взаимопонимание между людьми.

**Интерактивный уровень** — это общение, учитывающее личностные характеристики людей. Оно приводит к определенным взаимоотношениям между людьми.

**Перцептивный уровень** представляет собой процесс восприятия партнерами друг друга, определение контекста встречи. Перцептивные навыки проявляются в умении управлять своим восприятием, «читать» настроение партнеров по вербальным и невербальным характеристикам, понимать психологические эффекты восприятия и учитывать их для снижения его искажения.

**Одновременность и непрерывность коммуникации**

Когда мы общаемся, мы преподносим себя так, как нам хотелось бы выглядеть в глазах собеседника. Основываясь на обратной связи, получаемой от адресата, мы можем изменить мнение о самих себе. Поэтому посредством общения можно стимулировать развитие личности или разрушить человека как личность.

Поведение не навязывается человеку. Каждый из нас ведет себя в той или иной ситуации, как полагает нужным в данных обстоятельствах. Поэтому, в зависимости от ситуаций, от используемых в них ценностей, значения которых не абсолютны и проявляются только во взаимодействии друг с другом, мы выбираем определенную модель поведения.

**Статусная роль** указывает на поведение, предписанное человеку его социальным (возрастным, половым, должностным и т.п.) положением, или статусом. В начале каждого коммуникативного акта от его участников требуется адекватное осознание, как собственной социальной роли, так и роли партнера. Без этого невозможно правильно ориентироваться в ситуации и выбрать нужную манеру поведения. Это можно сделать при представлении друг другу незнакомых людей, называя одну из его основных социальных ролей (мой друг, мой начальник и т.д.) либо определяя это самостоятельно по внешнему виду и поведению человека.

**Ситуативные роли** выявляются уже в процессе коммуникации. Они существенно влияют на характер коммуникативного акта. **Так, человек может быть**:

* лидером, стремящимся играть ведущую роль и контролировать весь процесс коммуникации;
* посредником, следящим за ходом коммуникации и уравновешивающим интересы разных людей;
* капризным ребенком, нарушающим любые запреты и выступающим с нестандартными суждениями;
* гибким человеком, готовым приспособиться к любой ситуации.

***Практическая работа***

**Какой я в общении**

**Цель**: получить информацию об уровне вашей коммуникабельности, общительности.

**Инструкция**. Внимательно прочтите предложенные вам вопросы теста и ответьте на них с предельной искренностью и откровенностью. При этом вам следует отвечать «да», и «нет». Выбирайте один вариант ответа, особенно не думайте над каждым вопросом.

1. Много ли у тебя друзей?
2. Всегда ли ты можешь поддержать беседу в обществе друзей?
3. Можешь ли ты преодолеть замкнутость, стеснительность в общении с людьми?
4. Бывает ли тебе скучно наедине с самим собой?
5. Всегда ли можешь найти тему для разговора при встрече со знакомым?
6. Можешь ли ты скрыть свое раздражение при встрече с неприятным тебе человеком?
7. Всегда ли умеешь скрыть плохое настроение, не срывая злость на близких?
8. Умеешь ли ты сделать первый шаг к примирению после ссоры с другом?
9. Можешь ли удержаться от резких замечаний при общении с близкими людьми?
10. Способен ли пойти в общении на компромисс?
11. Умеешь ли в общении ненавязчиво отстаивать свою точку зрения?
12. Воздерживаешься ли ты в разговоре от осуждения знакомых в их отсутствие?
13. Если узнал о чем-то интересном, возникает ли желание рассказать об этом друзьям?

**Обработка результатов.**

За каждый положительный ответ, т.е. «да» поставьте себе 3 балла. За каждый ответ «да» и «нет» - 2 балла. За каждый отрицательный ответ «нет» - 1 балл. А теперь суммируйте свои баллы.

**Интерпретация результатов.**

**От 30 до 39 баллов.** Ты человек общительный, испытывающий большое удовольствие от контактов с близкими, знакомыми и незнакомыми людьми. Ты интересен в общении, чаще всего ты «душа общества», друзья и знакомые ценят тебя за умение выслушать, понять, дать совет. Но не переоценивай своих возможностей, иногда ты бываешь просто болтлив. Будь внимателен к собеседникам, следи за их реакцией, старайся не стать навязчивым.

**От 20 до 29 баллов**. Ты в меру общительный человек, но в общении испытываешь некоторые затруднения. Друзей у тебя мало, со знакомыми не всегда можешь найти общий язык. Иногда в разговоре бываешь несдержанным, неуравновешенным. Следует быть искренним, внимательным, доброжелательным по отношению к своим собеседникам. Кроме того, не мешало бы преодолеть некоторую неуверенность в себе.

**До 20 баллов**. Ты человек стеснительный, замкнутый, в кругу знакомых в основном отмалчиваешься, общению с людьми предпочитаешь одиночество. Однако это вовсе не означает, что у тебя нет друзей и знакомых. Вполне вероятно, они ценят тебя за умение выслушать, понять, простить. Но, если тебе хочется свободно высказывать свою точку зрения, спорить на равных, стать интересным собеседником, следует, преодолев свою застенчивость, быть искренним в споре, активно поддерживать беседу. А чтобы высказывания не показались неуместными, тебе следует развивать и совершенствовать навыки общения. Кроме того, возможно, ты слишком критически относишься к себе, к своим знаниям, умениям, способностям.

**Как укрепить свою коммуникабельность**

* Облегчите другим общение с вами, идя им навстречу. Для этого внимательно следующие рекомендации и следуйте им. И вы будете «душой общества».

1. Серьезно ищите себе друзей.
2. Открыто проявляйте интерес к другому человеку.
3. Идите навстречу людям с открытым сердцем.
4. Улыбайтесь до того, как начнете говорить.
5. Спрашивайте других об их интересах.
6. Сначала представляйтесь сами, называя свое имя.
7. Задавайте человеку вопросы.
8. Сами говорите меньше.
9. Отвечайте на каждый заданный вам вопрос.
10. Помогайте другим преодолевать трудности.
11. Проявляйте сердечность.
12. Будьте спокойны и невозмутимы.
13. Будьте терпимы и оптимистичны.
14. Говорите четко и членораздельно мелодичным голосом.
15. Смотрите на человека заинтересованно.
16. Проявляйте понимание.
17. Внимательно слушайте собеседника.
18. Запоминайте то, что говорил собеседник.
19. Держите себя спокойно и уверенно.
20. Крайне осторожно высказывайте свою точку зрения.

**Контрольные вопросы**

1. Дайте определение социализации.
2. Раскройте понятие «общение».
3. Раскройте понятие «коммуникация».
4. Назовите уровни общения.
5. На что указывает статусная роль?
6. Какой ты в общении?

***Литература***

**Александровская Э.М. и др.**

Психологическое сопровождение школьников: Учеб. Пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений / Э.М. Александровская, Н.И. Кокуркина, Н.В. Куренкова. – М.: Издательский центр «Академия», 2002

**Интернет**

**Психологический тренинг с подростками** / Л. Ф. Анн, - СПб.: Питер, 2003 – Серия «Эффективный тренинг».